

Polityka prywatności i plików cookies strony internetowej

www.bajerszkolenia.pl

Szanowni Państwo,

Poniżej znajdziecie informacje opisujące zasady przetwarzania danych osobowych pozyskanych w związku z korzystaniem ze strony internetowej <https://bajerszkolenia.pl/>, dalej jako „Strona”, w tym zasady przetwarzania danych uczestników szkoleń oraz zasady wykorzystania plików cookies.

Zapraszamy do zapoznania!

1. INFORMACJE PODSTAWOWE

- 1) Administratorem danych osobowych zbieranych za pośrednictwem Strony jest **Jerzy Bajer** prowadzący działalność gospodarczą pod firmą:

BAJER EXPERT Centrum Szkoleniowe Spółdzielni

i Wspólnot Mieszkaniowych Jerzy Bajer

ul. Zygmunta Krasińskiego 4/2, 07-100 Węgrów

NIP: 8240003999, REGON: 710250925

dalej jako „Administrator” lub **BAJER EXPERT**”.

- 2) Kontakt z Administratorem możliwy jest pod adresem e-mail: info@bajerszkolenia.pl lub pod numerem tel.: +48 728-816-495.
- 3) Każdy podmiot korzystający ze Strony jest jej „Użytkownikiem”.
- 4) Dane osobowe Użytkownika Strony przetwarzane są przez Administratora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej jako „**RODO**”.
- 5) Administrator gwarantuje poufność wszelkich przekazanych za pomocą Strony danych osobowych poprzez zastosowanie odpowiednich technicznych i organizacyjnych zabezpieczeń, dzięki którym dane są odpowiednio chronione przed dostępem do nich osób nieuprawnionych.

2. CELE I PODSTAWY PRAWNE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH ZBIERANYCH ZA POŚREDNICTWEM FORMULARZY NA STRONIE

2.1. Formularz zapisu na szkolenie

2.2.1. Formularz dla firmy

- 1) Formularz zapisu na szkolenie przeznaczony dla firm wypełnia Użytkownik, który jest prawnie umocowany do reprezentowania wskazanej firmy: podmiotu prawnego np. spółdzielni mieszkaniowej, wspólnoty mieszkaniowej lub działalności gospodarczej czy spółki cywilnej.

- 2) Dane Użytkownika, o którym mowa w pkt. 1) powyżej będą przetwarzane w celach:
- a. przyjęcia zgłoszenia na szkolenie, organizacji szkolenia w tym kontaktowania się w sprawie szkolenia (jeżeli będzie taka potrzeba) na podstawie:
 - i. prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) jakim jest realizacja usługi zgodnie z Regulaminem – w stosunku do osób reprezentujących podmiot prawny,
 - ii. niezbędności do zawarcia i realizacji umowy - art. 6 st. 1 lit. b RODO w stosunku do osób będących stroną umowy – właścicieli działalności gospodarczych czy reprezentujących spółki cywilne.
 - b. realizacji obowiązków wynikających z przepisów o podatkach i rachunkowości tzn. rozliczenia finansowego i podatkowego (np. wystawienie i rozliczenie faktur lub rachunków, prowadzenie księgowości) zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - c. ewentualnego dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 3) Dane osobowe osób wskazanych jako uczestnicy szkoleń będą przetwarzane w celu umożliwienia im wzięcia udziału w szkoleniu a następnie wystawienia certyfikatu lub zaświadczenia uczestnictwa na podstawie:
- a. prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegającego na realizacji usługi, w stosunku do uczestników nie będących stroną umowy;
 - b. realizacji umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) w stosunku do uczestników będących stroną umowy.
- 4) W przypadku dobrowolnego zaznaczenia checkboxa zapisującego na Newsletter, dane osobowe Użytkownika będą przetwarzane w celu wysyłki Newslettera zawierającego treści marketingowe i handlowe dotyczące działalności BAJER EXPERT (informacje o nowych szkoleniach, rabatach itd.).
- 5) Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Użytkownika w celu otrzymywania Newslettera jest jego dobrowolna zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) wyrażona poprzez dobrowolne zapisanie się do usługi otrzymywania Newslettera.

2.2.2. Formularz dla osoby prywatnej

- 1) Użytkownik wypełniający formularz zapisu na szkolenie dla osoby prywatnej jest również uczestnikiem szkolenia. Jego dane osobowe będą przetwarzane w celach:
- a. zapisania na szkolenie i umożliwienia w nim uczestnictwa, organizacji szkolenia (kontaktowanie się z osobą zapisaną na szkolenie) oraz wystawienia certyfikatu uczestnictwa na podstawie niezbędności do realizacji umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b. realizacji obowiązków wynikających z przepisów o podatkach i rachunkowości tzn. rozliczenia finansowego i podatkowego (np. wystawienie i rozliczenie faktur lub rachunków, prowadzenie księgowości) zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - c. ewentualnego dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

- 2) W przypadku dobrowolnego zaznaczenia checkboxa zapisującego na Newsletter, dane osobowe Użytkownika będą przetwarzane w celu wysyłki Newslettera zawierającego treści marketingowe i handlowe dotyczące działalności BAJER EXPERT (informacje o nowych szkoleniach, rabatach itd.).
- 3) Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Użytkownika w celu otrzymywania Newslettera jest jego dobrowolna zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) wyrażona poprzez dobrowolne zapisanie się do usługi otrzymywania Newslettera.

2.2. Formularz zapisu na Newsletter

- 1) Użytkownik chcąc zapisać się do Newslettera, musi przekazać Administratorowi swój adres e-mail za pośrednictwem formularza zapisu do Newslettera. Dane przekazane Administratorowi podczas zapisu do Newslettera (adres e-mail) wykorzystywane są w celu przesyłania Użytkownikowi Newslettera z aktualnościami, materiałami informacyjnymi, handlowymi i marketingowymi np. o nowych szkoleniach i rabatach BAJER EXPERT.
- 2) Podczas zapisu na Newsletter Użytkownik wyraża zgodę na otrzymywanie treści marketingowych i handlowych na wskazany adres e-mail. Podstawą prawną przetwarzania adresu e-mail w powyższym celu jest zgoda Użytkownika (art. 6 ust. 1 lit a RODO) wyrażona poprzez dobrowolne zapisanie się do usługi otrzymywania Newslettera od BAJEREXPERT.

2.3. Formularz kontaktowy

- 1) Dane osobowe przysłane Administratorowi przez Formularz kontaktowy będą przetwarzane w celu udzielenia odpowiedzi na zadane pytanie.
- 2) Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w powyższym celu jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na odpowiedzi na wiadomości Użytkownika oraz prowadzenie komunikacji z Użytkownikiem (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 3) W przypadku gdy Użytkownik zwróci się do Administratora z prośbą o przedstawienie oferty handlowej, jego dane osobowe będą przetwarzane w tym celu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO tzn. podjęcie działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy.

3. PRAWA UŻYTKOWNIKÓW

3.1. Na zasadach opisanych w RODO, Użytkownikowi przysługują następujące prawa:

- 1) **prawo dostępu** do treści swoich danych oraz żądania ich kopii (art. 15 RODO);
- 2) **prawo żądania sprostowania** swoich danych osobowych (art. 16 RODO);
- 3) **prawo żądania usunięcia** danych (art. 17 RODO);
- 4) **prawo żądania ograniczenia** przetwarzania danych (art. 18 RODO);
- 5) **prawo żądania przenoszenia** danych tj. do otrzymania od Administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, w zakresie, w jakim dane są przetwarzane na podstawie zgody lub w celu zawarcia i wykonywania umowy w sposób zautomatyzowany (art. 20 RODO);
- 6) **prawo wniesienia sprzeciwu** wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu w tym w celach marketingowych (art. 21 RODO);

- 7) **prawo wycofania zgody** – jeśli dane przetwarzane są na podstawie wyrażonej zgody, Użytkownik ma prawo wycofać ją w dowolnym momencie, co jednak nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem;
- 8) **prawo wycofania zgody na marketing mailowy** – jeżeli Użytkownik wyraził zgodę na kontakt w celach marketingowych i handlowych na podany przez siebie w formularzu adres e-mail, ma prawo odwołać taką zgodę w każdym momencie;
- 9) Użytkownik posiada również prawo do **wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych** Osobowych, jeśli uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy RODO.

3.2. Jak realizować swoje prawa?

- 1) W celu realizacji swoich praw Użytkownik powinien wysłać wniosek ze swoim żądaniem na adres mailowy: info@bajerszkolenia.pl lub na adres siedziby Administratora.
- 2) Jeżeli w ciągu 14 dni Użytkownik nie otrzyma żadnej odpowiedzi (czasami wiadomości e-mail nie dochodzą, albo trafiają do spamu), prosimy o wykonanie połączenia na numer telefonu: +48 728-816-495.
- 3) Osoby, które zapisały się na newsletter oraz wyraziły zgodę kontakt mailowy drogą elektroniczną mają możliwość wycofania swoich zgód poprzez kliknięcie w link znajdujący się w wiadomości Newsletterowej.

4. ODBIORCY DANYCH

- 1) Dla prawidłowego funkcjonowania Strony, w tym dla realizacji zawieranych umów konieczne jest korzystanie przez Administratora z usług podmiotów zewnętrznych (takich jak np. obsługa informatyczna, dostawca oprogramowania, hosting serwerów, serwis systemów informatycznych). Administrator korzysta wyłącznie z usług takich podmiotów, którzy zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, tak, by przetwarzanie spełniało wymogi RODO i chroniło prawa osób, których dane dotyczą.
- 2) Przekazanie danych przez Administratora nie następuje w każdym wypadku i nie do wszystkich wskazanych w polityce prywatności odbiorców lub kategorii odbiorców – Administrator przekazuje dane wyłącznie wtedy, gdy jest to niezbędne do realizacji danego celu przetwarzania danych osobowych i tylko w zakresie niezbędnym do jego zrealizowania.
- 3) Dane osobowe Użytkowników mogą być przekazywane następującym odbiorcom lub kategoriom odbiorców:
 - a. dostawcy usług zaopatrujący Administratora w rozwiązania informatyczne, techniczne i organizacyjne, umożliwiające Administratorowi prowadzenie działalności, w tym strony internetowej (w szczególności dostawca poczty elektronicznej i hostingu baz danych, dostawca platformy do szkoleń on-line);
 - b. podmioty obsługujące płatności elektroniczne lub kartą płatniczą.
 - c. Operatorzy pocztowi w przypadku wysyłki certyfikatów.
- 4) Przekazanie danych osobowych ww. wskazanym odbiorcom odbywa się na podstawie stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych lub na podstawie przepisów prawa.

5. OKRES PRZECHOWYWANIA

- 1) Dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody będą przetwarzane do czasu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych.
- 2) Dane osobowe przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit f RODO) będą przetwarzane przez czas istnienia tego interesu lub do momentu wzniesienia skutecznego sprzeciwu na przetwarzanie danych.
- 3) Dane przetwarzane w celach kontaktów marketingowych będą przetwarzane do momentu wycofania zgód na kontakt w celach marketingowych.
- 4) Dane osobowe uczestników szkoleń będą przechowywane przez okres 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym odbyło się szkolenie na podstawie kryterium związanym z koniecznością prowadzenia rozliczeń księgowych.

6. INFORMACJA O WYMOGU/DOBROWOLNOŚCI PODANIA DANYCH

- 1) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale może być konieczne w celu realizacji danego celu przetwarzania.
- 2) W zamieszczonych na Stronie formularzach pola wymagane zostały oznaczone gwiazdką. Wpisywanie pozostałych danych do formularzy jest dobrowolne.

7. INFORMACJE O BRAKU PROFILOWANIA I BRAKU PRZEKAZANIA DANYCH POZA EOG

Dane osobowe Użytkowników nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu ani nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

8. PLIKI COOKIES I INNE TECHNOLOGIE ŚLEDZĄCE

8.1. Czym są pliki cookies?

Pliki cookies, czyli tzw. "ciasteczka", to niewielkie pliki tekstowe zapisywane na urządzeniu Użytkownika (komputerze, smartfonie, tablecie) podczas odwiedzania stron internetowych. Pliki te pozwalają na rozpoznanie urządzenia Użytkownika i odpowiednie wyświetlanie Strony internetowej, dostosowanej do jego indywidualnych preferencji.

8.2. Cele stosowania plików cookies

Stosowanie plików cookies ma na celu:

- a. dostosowywanie zawartości Strony do indywidualnych preferencji Użytkownika (np. dotyczących kolorów, rozmiaru czcionki, układu Strony) oraz optymalizację korzystania ze Strony;
- b. prowadzenie anonimowych statystyk przedstawiających sposób korzystania ze Strony (cookies identyfikują dane komputera i przeglądarki używanych do przeglądania stron internetowych – pozwalają np. dowiedzieć się czy dany komputer już odwiedzał stronę).
- c. zapewnienie bezpieczeństwa oraz ochrony przed nadużyciami,
- d. wyświetlanie spersonalizowanych reklam przy wykorzystaniu plików cookies zapewnianych przez Google ADS.

8.3. Rodzaje plików cookies

- 1) Ze względu na okres ważności pliki cookies można podzielić na:
 - a. **Sesyjne pliki cookies** - tymczasowe pliki, które są przechowywane tylko podczas jednej sesji przeglądania i są usuwane po zamknięciu przeglądarki. Służą do przechowywania tymczasowych informacji niezbędnych do prawidłowego działania strony internetowej w trakcie jednej sesji.
 - b. **Stałe pliki cookies** - przechowywane na urządzeniu użytkownika przez dłuższy czas, nawet po zamknięciu przeglądarki. Służą do zapamiętywania preferencji, utrzymywania użytkownika zalogowanego, śledzenia aktywności w celach analitycznych oraz personalizacji treści.
- 2) W zależności od włączonych funkcjonalności, Strona może wykorzystywać następujące pliki cookies ze względu na cel stosowania:
 - a. **Niezbędne pliki cookies** – są to pliki niezbędne do prawidłowego funkcjonowania Strony. Bez tych plików Strona może działać niepoprawnie.
 - b. **Pliki cookies statystyczne/wydajnościowe** – zbierają informacje o sposobie korzystania ze Strony przez Użytkowników celem poprawy działania Strony.
 - c. **Funkcjonalne pliki cookies** – zapamiętują ustawienia i wybory Użytkownika np. wyrażenie zgody na rodzaj stosowanych plików cookies.
 - d. **Analityczne pliki cookies** – pozwalają monitorować i analizować ruch na Stronie w celu jej ulepszenia pod kątem marketingowym.
 - e. **Marketingowe pliki cookies** – umożliwiają wyświetlanie informacji/reklam dostosowanych do zainteresowań Użytkownika.
- 3) Ze względu na pochodzenie domeny, z której pliki cookies są wysyłane, można je podzielić na:
 - a. **Pliki cookies pierwszej strony** - są ustawiane przez stronę, którą użytkownik odwiedza (paralympic.org.pl) i są głównie używane do poprawy funkcjonalności i personalizacji strony.
 - b. **Pliki cookies trzeciej strony** - są ustawiane przez zewnętrzne domeny (np. google.com) i są używane do celów marketingowych, śledzenia użytkowników i integracji z usługami zewnętrznymi.

8.4. Jak zarządzać plikami cookies?

- 1) Po wejściu pierwszy raz na Stronę Użytkownik zostaje poinformowany o stosowaniu przez Stronę plików cookies.
- 2) **W przypadku stosowaniu przez Stronę plików cookies innych niż niezbędne** w okienku z informacją o plikach cookies Użytkownik ma możliwość:
 - a. wyrażenia zgody na zapisywanie wszystkich plików cookies,
 - b. odrzucenia wszystkich plików cookies (poza niezbędnymi),
 - c. dostosowania swoich preferencji dotyczących plików cookies.
- 3) Po kliknięciu przez Użytkownika w przycisk „Dostosuj” lub „Ustawienia cookies” pojawia możliwość wyrażenia zgody na pliki cookies w zależności od celu ich stosowania.

- 4) Użytkownik może również sam skonfigurować swoją przeglądarkę internetową w taki sposób, aby nie przechowywała plików cookies na urządzeniu końcowym Użytkownika.
- 5) Szczegółowe informacje o możliwości i sposobach obsługi plików cookies dostępne są w ustawieniach przeglądarki internetowej. Poniżej przedstawiamy, jak można zmienić ustawienia przeglądarek internetowych w zakresie stosowania plików cookies:
 - a. Przeglądarka [Mozilla FireFox](#)
 - b. Przeglądarka [Chrome](#)
 - c. Przeglądarka [Safari](#)
 - d. Przeglądarka [Opera](#)

8.5. Pliki cookies podmiotów trzecich

Strona może wykorzystywać funkcje zapewniane przez podmioty trzecie, co wiąże się z wykorzystywaniem plików cookies pochodzących od tych podmiotów.

8.5.1. GOOGLE ANALYTICS

- 1) Administrator może korzystać z narzędzia Google Analytics zapewnianego przez Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA w celu zbierania i analizowania danych o interakcjach Użytkowników ze Stroną.
- 2) Dane w tym celu są przetwarzane na podstawie zgody Użytkownika wyrażonej poprzez akceptację analitycznych plików cookies po wejściu pierwszy raz na Stronę.
- 3) Schemat działania plików cookies Google Analytics jest następujący:

a. Śledzenie odwiedzin i sesji

Pliki cookies w Google Analytics są używane do śledzenia odwiedzin i sesji Użytkowników na Stronie. Najczęściej używanym plikiem cookie jest "_ga", który unikalnie identyfikuje Użytkowników.

b. Zbieranie danych demograficznych i geograficznych

Pliki cookies pomagają Google Analytics w zbieraniu informacji demograficznych (np. wiek, płeć) oraz geograficznych (np. kraj, miasto) o Użytkownikach. Te dane pomagają zrozumieć, kim są odwiedzający Stronę.

c. Śledzenie zachowań użytkowników

Google Analytics używa plików cookies do śledzenia różnych zachowań Użytkowników na stronie, takich jak:

- Otwieranie konkretnych stron.
- Klikanie w linki i przyciski.
- Czas spędzony na stronie.
- Przewijanie strony.
- Wypełnianie formularzy.

d. Pomiar konwersji

Pliki cookies pozwalają na śledzenie konwersji, czyli określonych działań podejmowanych przez Użytkowników, takich jak rejestracje, wypełnianie formularzy. Dzięki temu Administrator może mierzyć skuteczność kampanii marketingowych.

e. Tworzenie segmentów odbiorców

Na podstawie danych z plików cookies, Google Analytics pozwala tworzyć segmenty odbiorców, które mogą być używane do bardziej precyzyjnej analizy i targetowania informacji marketingowych.

f. Analiza ruchu na stronie

Dzięki plikom cookies, Google Analytics zbiera dane o ruchu na stronie, takie jak:

- Liczba odwiedzin.
- Źródła ruchu (np. organiczne, płatne, referencyjne).
- Ścieżki nawigacji użytkowników.
- Wskaźniki odrzuceń (bounce rate).

g. Optymalizacja Strony

Zebrane dane pozwalają na identyfikację obszarów do optymalizacji na Stronie. Na przykład, jeśli Google Analytics pokazuje, że Użytkownicy często opuszczają Stronę na określonej podstronie, można podjąć działania w celu poprawy tej strony.

h. Raportowanie

Google Analytics generuje różnorodne raporty na podstawie danych zebranych za pomocą plików cookies. Raporty te obejmują:

- Raporty dotyczące Użytkowników (np. liczba nowych i powracających użytkowników).
- Raporty dotyczące zachowań (np. najczęściej odwiedzane strony, ścieżki użytkowników).
- Raporty dotyczące konwersji (np. śledzenie celów, ścieżki konwersji).

i. Wyłączanie plików cookies

Użytkownicy mają możliwość wyłączenia plików cookies Google Analytics, korzystając z dodatku do przeglądarki blokującego Google Analytics (Google Analytics Opt-out Browser Add-on). Pozwala to użytkownikom na kontrolę nad swoimi danymi i ochroną prywatności.

8.5.2. GOOGLE ADS

- 1) Administrator może korzystać z programu marketingowego Google Ads obsługiwanego przez Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA w celu prowadzenia kampanii marketingowych, w tym remarketingowych. Dane w tym celu są przetwarzane na podstawie zgody Użytkownika wyrażanej poprzez akceptację plików cookies marketingowych po wejściu pierwszy raz na Stronę.
- 2) Jeżeli Użytkownik wyrazi zgodę na stosowanie plików cookies marketingowych, po wejściu na Stronę na urządzeniu Użytkownika zostaną zapisane pliki cookie firmy Google, które na podstawie odwiedzanych przez Użytkownika stron umożliwią wyświetlanie informacji/reklam opartych na zainteresowaniach Użytkownika. Schemat postępowania wygląda następująco:

a. Zbieranie danych za pomocą plików cookies

Gdy Użytkownicy odwiedzają Stronę, Google Ads wykorzystuje pliki cookies do zbierania różnych informacji. Pliki cookies mogą zawierać dane takie jak:

- Informacje o przeglądaniu stron (np. które strony Użytkownik odwiedził, jak długo na nich przebywał).
- Dane demograficzne i geograficzne.
- Informacje o urządzeniu i przeglądarce.
- Akcje podejmowane na stronie (np. wypełnienie formularza zapisu na szkolenie).

b. Śledzenie konwersji

Google Ads używa plików cookies do śledzenia konwersji, czyli konkretnych akcji, które Użytkownicy podejmują na Stronie, takich jak wypełnienie formularzy. Dzięki temu istnieje możliwość sprawdzenia, które informacje/reklamy są najbardziej skuteczne i przynoszą oczekiwane rezultaty.

c. Remarketing

Jedną z głównych funkcji plików cookies w Google Ads jest remarketing. Remarketing pozwala na wyświetlanie informacji/reklam Użytkownikom, którzy wcześniej odwiedzili Stronę. Dzięki plikom cookies Google Ads identyfikuje tych Użytkowników i umożliwia ponowne dotarcie do nich ze spersonalizowanymi informacjami/reklamami.

d. Personalizacja informacji/reklam

Google Ads wykorzystuje dane z plików cookies do personalizacji informacji marketingowych/reklam, co oznacza dostosowywanie treści do zainteresowań i zachowań Użytkowników. Na podstawie zebranych danych Google Ads może wyświetlać informacje/reklamy, które są bardziej interesujące dla konkretnych Użytkowników.

e. Optymalizacja kampanii

Dane z plików cookies pozwalają na ciągłą optymalizację kampanii marketingowych. Google Ads analizuje zebrane informacje, aby dostosować stawki, słowa kluczowe i treści marketingowe w celu poprawy wyników kampanii.

f. Tworzenie list odbiorców

Google Ads używa plików cookies do tworzenia list odbiorców, które mogą być wykorzystywane do targetowania informacji marketingowych/reklam. Na przykład, Administrator może tworzyć listy użytkowników, którzy odwiedzili ich stronę, ale nie zapisali się na organizowane wydarzenie i wyświetlać im reklamy zachęcające do powrotu i zapisania.

g. Analiza skuteczności

Google Ads korzysta z danych z plików cookies do analizy skuteczności kampanii marketingowych. Administrator może uzyskać wgląd w różne metryki, takie jak wskaźnik kliknięć (CTR), koszt na kliknięcie (CPC), wskaźnik konwersji i wiele innych. Te dane są kluczowe do podejmowania decyzji o dalszej strategii marketingowej.